

85 「パッケージツアーの落とし穴」

ニュースレター (メルマガ・エコガイドジャーナルより厳選・抜粋レポート) 2013

・・・特集パッケージツアー・・・

パッケージツアーの落とし穴

・・・ガイド視点と参加者視点での落とし穴・・・

●参加者の落とし穴

ズバリ「同行する参加者により満足度は左右される」

同行者で「1人でもアクシデント」があるとそのツアーは台無しとなる

アクシデント例

具合が悪くなる

怪我する

バテる

めんどうがかかる人である

何かを忘れる

言うことを聞かない

●ガイドの落とし穴

ズバリ「満足度を向上させても、次の仕事にはつながらない」

どんなに頑張っても「ガイドオーダー」には結びつかない

それが理由で「こなし仕事」となり、レベルが低下する

レベル低下の理由

評価されない

満足度はどうでもよい

いつも同じ内容のトークになる

モチベーションがあるお客様は少ない

やりがいがなく「お金のためだけで」仕事する

無事に終わることだけを意識する

これがパッケージツアーの落とし穴である

(ただし、登山主体のツアーでは例外である)

「それでもあなたはパッケージツアーのガイドを主体にしますか？」