

81「なぜ、あのガイドは話が長いのか？」

ニュースレター（メルマガ・エコガイドジャーナルより厳選・抜粋レポート）2013

・・・ザ・情報・知識・・・

（全国のセミナー参加者に答えたレポートです）

★解説時間は何分までか？

結論 「1分以内」です

2分までは我慢できますが、それを超えると飽きてきます

★なぜ、全国的に話が長いガイドが多いのか？

・・・この考えを捨てましょう・・・

必死で覚えた知識は人に話したくなる

自分の興味があることはお客さんも喜ぶ

たくさん話してあげるのがガイドの役目

たくさん話さないとガイドとしての知識が少ないと思われる

話を聞くよりは「話す」方が楽しい

よって「トーキング・ハイ」に陥ります

重要 「トーキング・ハイ」にならないように注意すること

ストップウォッチを持ち歩く

結論から述べる

解説内容を整理しながら話す

お客様の顔色をみる

まとまらない話は途中でやめる

予防 日頃から「ロジカルな思考で考えましょう」

箇条書きで述べましょう

一番重要なことだけお伝えしましょう

例「重要なことだけ3つお話しします」

<情報>

○メールやインターネットの普及により

「コミュニケーションの方法」が変化している

○世界的に情報量が多いので、倫理的に整理しないと理解が追いつかない

○文芸的よりも数学的に話す方が考えが伝わりやすい

○ベストセラー書籍をチェックしましょう

○人気ブログをチェックしましょう

○最初は知り合い同士で練習しましょう