

## 77「ガイドツアープログラムの作成方法」

ニュースレター（メルマガ・エコガイドジャーナルより厳選・抜粋レポート）2013

・・・ザ・情報・知識・・・

（全国のセミナー参加者から質問され答えたレポートです）

### ★プログラム作成方法

**結論 「自分がやりたいことではなくお客様が喜ぶ事を企画する」です**

#### ☆解説

「ガイドツアーのプログラム」とはガイドが企画運営するツアー内容とスケジュールです。

もしくはそのツアーにおいてテーマとストーリーを組み立てるという企画です

「留意点」とは「その企画において気をつける事」です

#### ●ツアープログラム作成方法（企画まで）

- 1 ツアー場所・ルートを決める
- 2 行程時間を決める
- 3 「テーマ」を決める
- 4 解説素材を洗い出す
- 5 解説内容を絞り込む
- 6 参加者の行動をイメージする
- 7 シナリオを作成する
- 8 マネージメント・マーケティング・集客方法・  
コピーライティングする

#### ●プログラム作成の留意点

- 1 目標を決める（どうなりたいのか・どうしたいのか）
  - 成功のゴールを文章化する
- 2 目的を明確にする（何のために行うのか？）
  - 儲けたい（報酬は〇〇欲しい）
  - 紹介してみたい（やってみたい）
- 3 お客様を明確にする
  - （ ）のような方に （ ）して喜んで頂く
- 4 安全管理やリスクアセスメントを行う
  - 危険リスクは少ないか、安全に管理可能か？
- 5 集客方法や集客戦略はあるか
  - ターゲット客はだれか？
  - 見込み客はいるのか？（どこにいるのか）
  - それを集める方法は何か
    - などを検討、多面的に企画しましょう