

## 65 「ガイドに必要なメルマガの知識」

ニュースレター (メルマガ・エコガイドジャーナルより厳選・抜粋レポート) 2012

・ ・ 実践的ビジネススキル ・ ・

- **解説** ブログ、フェイスブック同様にメルマガも事業をするには必需品となっている。ブログは自分でアクセスしないと情報入手できないが、メルマガは登録すれば無料で配信を受け取る事が可能である  
メールをあけると、すでにメールが届いているのである

- **必要性** 特に「チラシ」や「パンフレット」「DM」などと同じ役目だが、何よりもほとんど作るのに、コストがかからない、小予算で集客するには、なくてはならないシステムである。

- **現状** ほとんどのガイド事業者は「メルマガを配信しており、活用している  
(私も6つ配信しています)

カテゴリー

- 無料      ほとんどツアーやイベントの情報がメイン
- 有料      情報プラス知恵や意見などが加えられている
- その中間のもの      両方の間  
どちらにおいても、効果的だがやはり無料のものには  
「つまらないのが現状」  
そこで、集客には中々、結びつかないのが現状である

### ● **解決**

集客に結びつけるためには「メルマガ」の配信が有効である  
問題なのはブログ同様、内容を面白くしなければ「捨てられる」事である  
なぜなら、毎日山ほどのメルマガが届くからである  
ほとんど無料のものは題名だけで捨てられる

<捨てられないメルマガにする方法>

- インパクトがあるキャッチコピー
- 興味をそそる題名
- 面白そうな雰囲気
- 絞りこんだ深いテーマ
- 何か得する情報
- プレゼントやキャンペーン  
など、かなり高度な技術が必要である

- **結論**      **メルマガは宣伝コピーの技術が入ります**