

## 60「ガイドのブログ活用術」

ニュースレター（メルマガ・エコガイドジャーナルより厳選・抜粋レポート）2012

・・・実践的ビジネススキル・・・

### ●解説

ガイド事業で集客するための方法でホームページを開設と  
同時にブログも開設します。

ブログはお客様に「自分の事を理解してもらおう」ツールだからです  
しかも、手間はかかりますが「ほぼ0円」です  
ガイドにとっては、最高の便利なツールです

### ●必要性

お客様にブログを通じて情報を提供できます

その情報とは「近況報告」「次回のツアー企画」

「自分ライフスタイル」

「自分の今の想い」などを遠くの方にタイムリーに届けられる

### ●現状

ほとんどのガイドの方は自分の視点で書き込んでいます

（自分が公開したい情報を書き込みます）

食事したもの  訪れた場所  自分の一日の行動記録

気に入った写真  自慢したい事 など

### ●解決

集客に結びつけるためには

お客様となりそうな人や顧客の方の視点で書き込まなくてはいけない

お客様が喜びそうな事を推測して書き込むことが必要である

得する情報

楽しい話

ためになる知識

興味がある話題の自分の意見などです

その中で「意識する事は」

お客様と出来るだけ共有できるテーマにする

お客様が共感できないようにする

面白くて人に話したくなる内容にする

人に紹介できるブログにするなど、かなり高度な技術が必要である

### ●結論

ブログは読者が何人いるかで判断しましょう