

36 「山ガールに好かれるガイド術」

ニュースレター (メルマガ・エコガイドジャーナルより厳選・抜粋レポート) 2012

・ ・ 実践的ガイディングスキル ・ ・

- ◆目的 山ガールについて、理解しガイドビジネスに利用する
- ◆目標 山ガールを集客するために、又、お客様としての山ガールの満足度の向上
- ◆知識 (ガイドとして知っておかなければいけない事)
 - 山ガールはタイプが4つある
 - A ファッション派 特に若い世代ファッションで山ガールになる人
 - B 自立派 職業で自立しており、自然体験を好む方
 - D ギリギリ山ガール 登山経験も多く山愛好家だが、高齢(60歳以上)
 - C 自称山ガール ウェアーだけを真似る方(山にはいかない)
 - ブームを生み出した本物とブームにつられた山ガールに分かれる
 - 本物とブーム山ガールは中が悪い
- ◆方法 (集客について)
 - メジャーエリア(知名度の高い場所)を選定する
尾瀬・屋久島・上高地など
 - ビューポイントでの、撮影状況をイメージさせる
 - できるだけ「おしゃれさをイメージさせる」
 - 交流できる機会を提示する
 - イケ面ガイドやファッションセンスがあるガイドを表示させる
- ◆方法 (ガイド内容について)
 - センスや容姿をホメル
 - 写真を撮ってあげる
 - できるだけ人が多いルートを選択する
 - 本物派には「達成感」つられた山ガールには「リラックス」を与える
 - イケ面ガイドやファッションセンスがあるガイドを担当させる

- ★まとめ 「山ガールの満足度を向上させるためには、いち早くタイプを見極める事」
重要です
後はタイプ別に望んでいる事を聞きだし、それに合わせる

☆注意

- 1、本物派は「山ガール」にカテゴリーされるのを嫌がる
- 2、つられた派は「山ガール」と呼ばれるとうれしい