

30 「お客様を洗脳させるトーク術」

ニュースレター (メルマガ・エコガイドジャーナルより厳選・抜粋レポート) 2012

・ ・ 実践的ガイディングスキル ・ ・

● 7つのトーク

(このトークを用いる事で、お客様を洗脳し、満足度を向上します)

□ 「〇〇で気持ちいいですね」

(気持ちいいように感じてきます)

- 例 ○ 「お天気で気持ちいいですね」
○ 「ちょうどいい気温で気持ちいいですね」
○ 「心地よい風で気持ちいいですね」

□ 「〇〇は楽しいですね」

(楽しくなってきます)

- 例 ○ 「山は楽しいですね」
○ 「ハイキングは楽しいですね」
○ 「何だか楽しいですね」

□ 「最高ですね」

(いわれると、うれしくなってきます)

- 例 ○ 「山は最高ですね」
○ 「森は最高ですね」
○ 「今日は最高ですね」

□ 「すごいですね」

(ほめられると、うれしくなってきます)

- 例 ○ 「知識がすごいですね」
○ 「感性がすごいですね」
○ 「バランスがすごいですね」

□ 「まいりました」

(満足してきます)

□ 「やりますね」

(自身が出てきます)

□ 「今シーズンで一番です」

(ガイドが満足すると、お客様はさらに満足します)

● アドバイスと知識

- ◆ 数回繰り返すほど効果が期待できます
- ◆ 実体験が伴うほど、効果が最大となります