

21 「個人ガイドは認知されるのか？」

ニュースレター（メルマガ・エコガイドジャーナルより厳選・抜粋レポート）2012

・ ・ 特集個人ガイド ・ ・

結論 「間違いなく認知されます」

お客様が増加するからです

社会のニーズがあるからです

<7つの理由>

- 健康志向が強くなる
（長生き願望が強くなる）
- エコ・環境意識が強くなる
（エコ意識・地球環境問題が優先される事で益々意識が浸透する）
- 平均寿命が長くなる
（医学・バイオ技術等が進歩しあきらかに寿命は長くなる）
- パッケージツアーの年齢制限で参加者が溢れ出す
（元気なのに、年齢制限のため申し込めない人が激増する）
- 参加者の満足度があきらかに向上する
（一度経験した人は、パッケージには戻らない）
- 個人ガイド事業者が増加する
（社会の認知度が上がる、情報を得られやすくなる）
- 個人中心型サービスの需要が多くなる
（ますます、ライフスタイルが個人中心型となる）

「いわゆる、かなりの追い風である」

<その他の要因>

- 能力やモチベーションがあるガイドはほとんどが「個人ガイド」を目指す
（個人ガイドのレベルが向上する）
- 旅行会社においてもそのレベルに左右され集客が減る
（宿泊・交通の手配手数料が売上の中心となり、その方がリスクが少なく、利益も出る）
- ガイドが国家資格となり、社会の認知度が向上する
（ガイド付きツアーが当たり前となる）
- ガイドの競争化がスタートし、能力のないガイドはふるいにかけてられる
- ガイドにおいても「登山が出来る環境があるので、ガイドになる」という方から「ビジネスのために、ガイドになる」という方が増える

「とぼけた業界から、成熟した業界へと変化する」