

## 「なぜ、地域ガイドはボランティア意識が強いのか？」

WNGL 世界自然ガイド総合研究所

### ●解説

ほとんどの地域ガイドにおいては、ボランティア意識が強いのが現状である  
ボランティア意識とは対価的な報酬よりも低い金額でガイド活動することである  
例えば他業界的に日当を比較して少なめであるという事である。

### ○ボランティア意識が強い理由

#### A 他者からの誘引

- ・母体組織の成り立ち（3つの間違い）
  - ボランティアガイド（慈善事業の勘違い）
  - シルバー人材の活用 ガイド活動年数（無視）
  - 行政助成・補助金（予算縮小）
- ・世間的な洗脳
  - ガイドでは飯を食えない
  - 自然豊かな場所はガイドしてはならない
  - そもそもガイドを依頼する人はいない

#### B 自己誘引

- プロとしては自信がない
- 失敗しても許してもらえる
- サービスが悪くても料金が安いのでクレームが少ない
- 何となくそのほうが気楽である
- アクシデントの際「面倒くさくない」（逃げられる）
- 訴訟問題で過失割合を軽減出来る
- とにかく自然の中で過ぎせれば報酬はいらない
- 好きな仕事なので報酬はいらない

#### C その他の誘引

- 高齢である（生活やお金に余裕がある）
- 教育的思想が強い
- 保全的思想が強い
- 仕事を断りやすい（依頼を断っても許される）
- 疲れた場合は断りやすい（逃げやすい）

**ポイント 「すでに時代や社会は変化している」**